



WEITMEER

JOIN OUR JOURNEY

CONTENT: WEITMEER WHO / DID YOU KNOW? / HALL OF FAME / ROAD TO GLORY / CONGRATS / THANK YOU

WEITMEER Who?

Wer sind wir? Wo kommen wir her?

Eine Brücke verbindet - so auch das Trio **WEITMEER aus Leipzig**. Gebürtig aus dem Westen des Landes, kreuzten sich die Wege der drei Jungs im Osten der Republik im Sommer 2020. Auf der Sachsenbrücke im Leipziger Stadtpark war es Johannes Iwanow, der die Kindheitsfreunde Luca Stickan und Philipp Schlürer beim gemeinsamen jamen anquatschte. Nach durchzechten Nächten im Proberaum war die Idee fix: eine **Ostdeutsche Band mit Wurzeln in der Indie-Popmusik**.



INDIE POPMUSIK AUS LEIPZIG

Die Band blickt dabei auf eine breite musikalische Vergangenheit zurück: Mit ihren Bands in **Berlin, Amsterdam, Freiburg, Stuttgart und Köln** tourten sie mit namhaften Künstlern wie **Silbermond, Revolverheld, Stanfour, 2Raumwohnung, Emma6 oder Culcha Candela** und teilten die Bühnen des Landes. Bei Liveshows im SWR oder der Musikmesse Frankfurt, sowie in Kooperationen mit Radiosendern überzeugten sie ihre Audience.



*"Hurricane"
Musikvideo*



DID YOU KNOW?

*Was zeichnet uns als Band aus?
Hebt uns von anderen ab?*

WEITMEER brings back the 80s!

In den USA bereits wieder Trend, holt der ostdeutsche Newcomer aus Leipzig den Charm der neuen deutschen Welle zurück auf die Tanzfläche der Republik. Dadurch entsteht ein Vibe, der das **Lebensgefühl von Freiheit und Aufbruch** in 2022 wieder aufleben lässt.

Die Musik ist authentisch und beschreibt stellvertretend **Themen einer jungen Generation**, die sich nach den langen Monaten der Corona Isolation nach dem Gefühl der Freiheit und des **Sich-Gehen-Lassens** zurück sehnt.

Diese Sehnsucht ergreift die Band in packenden Liveshows mit Songs, die sowohl in kleinen Clubs, als auch auf großen Festivalbühnen mitreißen. Die **deutschen Texte** drücken einprägsam aus, wie sich der Einfluss von Social Media, Jugend-Fitnesswahn und ständigem Fear of Missing out in der Gesellschaft verankert hat. Die Songtexte integrieren dazu bewusst englische Ausrufe und Denglische Wörter, um den **Slang der Jugend** mit Witz und Tiefsinn aufzugreifen. Damit tragen sie der aktuellen sprachlichen Entwicklung in Deutschland Rechnung. Den Hörer:innen wird trotz tanzbarer Stimmung damit ein (subtiler) Spiegel vorgehalten, der zum **Nachdenken und Reflektieren** einlädt.



Auch optisch vereint das Trio Elemente der 80er Jahre, wobei die Interpretation mit dem Stil der 2020er den gewissen Coolnessfaktor darlegt, ohne auch nur annähernd verstaubt aus einem Vintage Laden zu wirken.

HALL OF FAME

- Hell yeah Baby

Was haben wir schon erreicht?



Förderung der Initiative Musik:

Die Band wird derzeit durch die Initiative Musik umfangreich finanziell gefördert. Die Initiative Musik ist die zentrale Förder-einrichtung der Bundesregierung und der Musikbranche für die deutsche Musikwirtschaft. Die Förderung im Rahmen von Neustart Kultur basiert auf Projektmitteln der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien. <https://www.initiative-musik.de>



Musikproduktion in den renommierten Hafen Studios:

Mit dem erfahrenen Musikproduzenten Fabian Zimmermann (<http://hafen-studios.com/>) arbeitet die Band seit Ende 2020 zusammen. Fabian Zimmermann bringt jahrelange Erfahrung in der Arbeit mit internationalen und nationalen Künstlern wie Adel Tawil, Die Toten Hosen, Betontod, DARI, David Hasselhoff oder In Extremo mit. Gemeinsam mit Fabian hat die Band während der langen Monate des Corona Lockdowns mitreißende Singles geschaffen. Mit über 50.000 Spotify Streams innerhalb der ersten 3 Monate baut die Band ihre Hörerschaft kontinuierlich aus.



Videoproduktion auf Analog Film:

Als Filmemacher ist Tayfur Karaoglu (u.a. LOT, Feine Sahne Fischfilet) mit dabei. Mit seiner lang-jährigen Erfahrung wurden auf analogem Super 8 Film hochkarätige Musikvideos im Retro Modus gedreht und anschließend digitalisiert. Der Effekt verleiht den Videos einen speziellen Vibe, der die modernen, digitalen Aufnahmen kontrapunktiert und somit eine Lebendigkeit schafft, die den Zuschauer fesselt. Derzeit begeistern die Musikvideos zu "Weisst du was" und "Hurricane" auf Youtube.

ROAD TO GLORY - Get ready



Wo wollen wir hin? What's up next?

Das **wichtigste Ziel** ist es, dem Publikum - egal ob 50.000 Menschen bei Rock am Ring oder 5 Menschen am Kiosk nebenan - den besten Moment zu bescheren und ein **nachhallendes Glücksgefühl vom Konzert** mit heim zu geben.

Durch die finanzielle Förderung der Initiative Musik arbeitet die Band konstant am Ausbau ihrer überregionalen Bekanntheit.

Das musikalische Ziel ist es, die großen **Bühnen der Top 20 Städte Deutschlands live zu bespielen**. Dabei darf natürlich der Festivalsommer nicht außen vor bleiben, denn dort findet das Heimspiel der Jungs statt.

Die bereits **mehrfährige Partnerschaft mit dem Musikproduzenten Fabian Zimmermann** stellt perspektivisch die hochwertige Qualität neuer Songs und Sounds sicher. Die Zusammenarbeit wird ausgebaut und die Band arbeitet bereits akribisch an neuen Songs.



CONGRATS - It's a match!

*WEITMEER <> Partner Perfect Fit -
Warum wir kooperieren sollten*

Bei WEITMEER gibts das was draufsteht. Weit mehr als Musik:

Es wird eine **unendliche Lovestory**, wenn ihr genauso begeistert seid, dem Publikum den Drang nach ausgelassener Feierei zu ermöglichen und einen mitreißenden Moment zu bereiten. Zu "Forever Love" steht dann niemand mehr still und alle kaufen direkt das Ticket zum nächsten "Hurricane" Festival. Dann haben wir alles richtig gemacht.

Es wird eine **heiße Nacht**, wenn am Morgen danach noch "Weisst du was" mitgesummt wird und der Ohrwurm auch Tage nachhallt. Dann gibt es eine weitere letzte Runde am Kiosk, und niemand wird heim gehen.

Es wird eine **coole Erfahrung**, wenn auch die Typen ein "Bond Girl" sein wollen. Seid ihr auch schon im Diamantenfieber?

Es **bleibt beim Kaffee**, wenn wir uns nach dem Konzert zu "Feel Alright" ein High-Five geben und die Nummern austauschen - man weiß ja nie wo wir uns wiedersehen werden.



THANK YOU

WEITMEER

Iwanow, Schlueer, Stieckan GbR
Fraunhoferstrasse 8
D-04179 Leipzig

Tel: +49 176 60856504
web: www.weitmeermusic.com
Email: contact@weitmeer-music.de
Booking: booking@weitmeer-music.de

